



Inspectie WCAG 2.1

Gemeente Ede

<https://www.foodenbusinesspark.nl/>

2 december 2021

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	8
Onderzoeksgegevens	9
Algemene gegevens	9
Inspectie op steekproef	10
Webpagina's	10
Toegepaste norm	11
Browsers	11
Tools	11
Extensies	11
Apparaten	12
Inspectiemethode	12
Uitzonderingen	12
Kaarten en karteringsdiensten	12
Samenvatting	13
Beoordeling	14
Uitleg beoordeling	14
C	14
T	14
CT	14
Waarneembaar	15
Bedienbaar	17
Begrijpelijk	19
Robuust	20
Principes, richtlijnen en succescriterium	21

Principe 1: waarneembaar	21
Richtlijn 1.1: tekst alternatieven	21
Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)	22
Resultaat:	22
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	23
Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)	23
Resultaat:	23
Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)	24
Resultaat:	24
Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)	25
Resultaat:	25
Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)	25
Resultaat:	25
Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)	25
Resultaat:	25
Richtlijn 1.3: aanpasbaar	26
Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)	26
Resultaat:	26
Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)	28
Resultaat:	28
Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)	29
Resultaat:	29
Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (niveau AA)	30
Resultaat:	30

	30
Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)	31
Resultaat:	31
Richtlijn 1.4: onderscheidbaar	32
Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)	32
Resultaat:	32
Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)	32
Resultaat:	32
Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)	33
Resultaat:	33
Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (niveau AA)	34
Resultaat:	34
Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)	35
Resultaat:	35
Opmerking:	35
Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)	36
Resultaat:	36
Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)	37
Resultaat:	37
Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (niveau AA)	38
Resultaat:	38
Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (niveau AA)	39
Resultaat:	39
Principe 2: bedienbaar	40
Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk	40
Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (niveau A)	40

Resultaat:	40
Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)	41
Resultaat:	41
Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)	41
Resultaat:	41
Richtlijn 2.2: genoeg tijd	42
Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (niveau A)	42
Resultaat:	42
Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)	42
Resultaat:	42
Richtlijn 2.3: Toevallen	43
Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)	43
Resultaat:	43
<hr/>	
	43
Richtlijn 2.4: navigeerbaar	43
Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (niveau A)	43
Resultaat:	43
Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)	44
Resultaat:	44
Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (niveau A)	44
Resultaat:	44
Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)	45
Resultaat:	45
Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (niveau AA)	46
Resultaat:	46
Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (niveau AA)	47

Resultaat:	47
Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)	47
Resultaat:	47
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	48
Succescriterium 2.5.1: Aanwijzer Gebaren (niveau A)	48
Resultaat:	48
Succescriterium 2.5.2: Aanwijzer Annulering (niveau A)	49
Resultaat:	49
Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)	50
Resultaat:	50
Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (niveau A)	51
Resultaat:	51
Principe 3: begrijpelijk	52
Richtlijn 3.1: leesbaar	52
Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)	52
Resultaat:	52
Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)	52
Resultaat:	52
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	53
Succescriterium 3.2.1: Bij focus (niveau A)	53
Resultaat:	53
Succescriterium 3.2.2: Bij input (niveau A)	53
Resultaat:	53
Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (niveau AA)	54
Resultaat:	54
Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)	54
Resultaat:	54

Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer	55
Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (niveau A)	55
Resultaat:	55
Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)	55
Resultaat:	55
Succescriterium 3.3.3: Fout Suggestie (niveau AA)	56
Resultaat:	56
Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (niveau AA)	56
Resultaat:	56
Principe 4: robuust	57
Richtlijn 4.1: Compatibel	57
Succescriterium 4.1.1: Parsen (niveau A)	57
Resultaat:	57
Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)	58
Resultaat:	58
Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (niveau AA)	59
Resultaat:	59

Inleiding

Op verzoek van Gemeente Ede, aanbieder van de website <https://www.foodenbusinesspark.nl/>, is een onderzoek uitgevoerd waarin is vastgesteld in hoeverre de website voldoet aan de toegepaste norm: WCAG 2.1, niveau A & AA.

Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen gebaseerd op het waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines, kortom, de internationale richtlijnen voor de gebruiksvriendelijkheid voor hen die beperkt zijn aan het internet.

De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in 4 principes:

1. Waarneembaar
2. Bedienbaar
3. Begrijpelijk
4. Robuust

Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Deze richtlijnen bevatten succescriteria waaraan de geïnspecteerde website moet voldoen.

Dit rapport omvat alle principes, richtlijnen en succescriteria voor een toegankelijke website.

Mochten er vragen opdoen tijdens het doorlezen van dit document, dan kan er contact worden opgenomen via onderstaande gegevens:

Tel: 010-3045040

Email: support@bubblefish.agency

of lees meer over Digitale Toegankelijkheid op www.bubblefish.agency

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever	Gemeente Ede
Onderzochte website	https://www.foodenbusinesspark.nl/
Type onderzoek	WCAG 2.1 niveau AA
Versie van rapport	1.0
Datum rapport	02-12-2021
Inspecteur(s)	M.M. Booister

Inspectie op steekproef

Webpagina's

De volgende webpagina's zijn geïnspecteerd volgens de norm: WCAG 2.1

1. <https://www.foodenbusinesspark.nl/>
2. <https://www.foodenbusinesspark.nl/beschikbare-kavels/>
3. <https://www.foodenbusinesspark.nl/over-de-gemeente-ede/>
4. <https://www.foodenbusinesspark.nl/artikelen/>
5. <https://www.foodenbusinesspark.nl/artikelen/vliegende-pizzatassen/>
6. <https://www.foodenbusinesspark.nl/artikelen/de-bouw-van-hendi-in-beeld/>
7. <https://www.foodenbusinesspark.nl/artikelen/aanbesteding-bouwrijp-maken-gestart/>
8. <https://www.foodenbusinesspark.nl/artikelen/wabtec-verzilvert-zijn-dak/>
9. [https://www.foodenbusinesspark.nl/fileadmin/foodenbusinesspark.nl/Brochure_Food en Businesspark.pdf](https://www.foodenbusinesspark.nl/fileadmin/foodenbusinesspark.nl/Brochure_Food_en_Businesspark.pdf)
10. <https://www.foodenbusinesspark.nl/footer-menu/contact/>
11. <https://www.foodenbusinesspark.nl/footer-menu/colofon/>

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>).

Browsers

Bij dit onderzoek zijn de volgende browsers gebruikt:

1. Google Chrome, versie 96.0.4664.45 | Primair
2. Mozilla FireFox, versie 92.0.1
3. Internet Explorer, versie 20H2
4. Microsoft Edge, versie 96.0.1054.34

Tools

Bij dit onderzoek is er gebruikt gemaakt van de volgende voorleessoftware:

1. NVDA

Extensies

Bij dit onderzoek is er gebruikt van de volgende extensie(s):

1. Dev Tools - Google Chrome
2. <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>
3. <https://validator.w3.org/>

Apparaten

Bij dit onderzoek zijn de volgende apparaten gebruikt:

1. Windows laptop (Acer Nitro AN515-55)
2. Display (Iiyama ProLite PL2791Q op resolutie 2560x1440 & reflow modus 1280x1024)

Inspectiemethode

Deze inspectie is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM.

Er kan meer worden gelezen over deze methode op: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em>

Uitzonderingen

Kaarten en karteringsdiensten

Online kaarten en karteringsdiensten hoeven niet volledig toegankelijk te zijn.

Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal, toegankelijk alternatief hebben. Aangeraden wordt om deze kaarten en karteringsdiensten wel zoveel mogelijk toegankelijk te maken en dienen deze kaarten niet als storend te worden ervaren door gebruikers met een beperking. Let hierbij, op animaties en het overslaan van voorleessoftware.

Samenvatting

De inspectie van de website <https://www.foodenbusinesspark.nl/> is tot conclusie gekomen op: 2 december 2021.

Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de WCAG richtlijnen op www.drempelvrij.nl. De gebruikte norm hiervoor is WCAG 2.1 met uitgangspunt niveau A & AA.

Op dit moment voldoet de website op **25** van de **50** succescriteria.

Deze website is helder en overzichtelijk, en het is duidelijk te zien dat er is nagedacht om alle onderdelen makkelijk toegankelijk te maken. Maar digitale toegankelijkheid gaat verder dan wat op het blote oog duidelijk onderscheidbaar lijkt, en dat is dan ook waar deze site het meeste problemen heeft. Incorrecte of ontbrekende labels en attributen bij links en afbeeldingen komen het vaakst terug als valblokken voor de beperkte gebruiker.

In dit rapport worden voorbeelden gegeven waar problemen zijn geconstateerd. Echter is dit geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen waardoor dit betekent dat één of meer van dezelfde problemen ook op andere locaties van de website terug te vinden (kunnen) zijn.

Dit onderzoek wordt steekproefsgewijs uitgevoerd. Dit betekent dat sommige onderdelen van de website wellicht niet gezien kan worden, maar wel daadwerkelijk verandering nodig hebben om te voldoen aan de richtlijnen van www.drempelvrij.nl. Het kan voorkomen dat nieuwe constatering in een herinspectie worden ondervonden.

Wanneer er verbeteringen of veranderingen worden doorgevoerd in de website, dient er rekening te worden gehouden dat, door deze aanpassingen, nieuwe problemen kunnen ontstaan. Het is aangeraden om een nieuwe inspectie uit te laten voeren voor deze specifieke aanpassingen om zo, opnieuw te voldoen aan de gestelde norm.

Beoordeling

Hieronder bevindt zich een overzicht van alle succescriteria volgens de WCAG 2.1 niveau A & AA. Dit overzicht is verdeeld onder de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust.

Bij elk succescriterium is aangegeven of deze behoort tot niveau A of niveau AA en of de website hieraan voldoet.

Uitleg beoordeling

In de onderstaande tabellen (waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust) wordt in de laatste kolom het onderdeel CT benoemd. Dit onderdeel geeft de beoordeling van de door ons gegevens opmerking aan. Wat houden deze letters in:

C

De gegeven opmerking heeft betrekking tot een content aanpassing. Deze kan hoogstwaarschijnlijk door een redacteur worden aangepast.

T

De gegeven opmerking heeft betrekking tot een technische aanpassing. Deze kan hoogstwaarschijnlijk door een ontwikkelaar worden aangepast.

CT

De gegeven opmerking heeft betrekking tot zowel een content als een technische aanpassing. Deze kan hoogstwaarschijnlijk door een redacteur en / of ontwikkelaar worden aangepast.

Waarneembaar

C = Content, T = Technisch

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet	CT
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	CT
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet	CT
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet	CT
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet	CT
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet	CT
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet	CT
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet	CT
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet	T
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet niet	T
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet	T
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet	T
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet	T
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet	CT

1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet	T
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet	T
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet	T
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet	CT
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet	CT
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet	T

Bedienbaar

C = Content, T = Technisch

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet	T
2.1.2	Geen toetsenbord val	A	Voldoet	T
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet	T
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet	T
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet	T
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet	T
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet	T
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet	CT
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet	CT
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet	CT
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet	CT
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet	CT
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet	T
2.5.1	Aanwijzer gebaren	A	Voldoet	T

2.5.2	Aanwijzer annulering	A	Voldoet	T
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet	CT
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet	T

Begrijpelijk

C = Content, T = Technisch

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet	CT
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet	CT
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet	T
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet	T
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet	T
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet	T
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet	T
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet	T
3.3.3	Fout suggestie	AA	Voldoet	T
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet	T

Robuust

C = Content, T = Technisch

Succescriterium	Beschrijving	Niveau	Resultaat	CT
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet	T
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet	T
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet	T

Principes, richtlijnen en succescriterium

Principe 1: waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: tekst alternatieven

Lever tekst alternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekst alternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op de [homepage](#) staan vier blokken met logo's om naar externe pagina's te verwijzen. Deze logo's hebben lege alt teksten, waardoor voorleessoftware de logo's als een sfeerafbeeldingen beschouwt en overslaat. Logo's zijn echter wel degelijk belangrijk om herkend te worden.
 - Op alle pagina's is een footer aanwezig met het logo van Bedrijventerrein Het Laar. Dit logo heeft eveneens geen informatieve alt tekst.
 - Op de pagina [Beschikbare Kavels](#) staat een afbeelding van een plattegrond. De plattegrond bevat een lege alt tekst, terwijl de afbeelding wel degelijk informatie geeft aan de bezoeker. Deze informatie moet ook gevonden kunnen worden door voorleessoftware.
 - In het [pdf document van de brochure](#) staan diverse afbeeldingen met lege alt teksten. Deze afbeeldingen moeten ofwel als sfeerbeeld gemarkeerd worden, ofwel een informatieve alt tekst krijgen.
- Op deze manier geeft voorleessoftware aan dat er een afbeelding staat, maar kan niet aangeven of er informatie in de afbeelding wordt gegeven.
-

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audio content in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- In het artikel [Wabtec verzilvert zijn dak](#) staat een video met twee sets ondertiteling:
 - Een 'hard sub' direct in het videobeeld die niet uitgezet kan worden. Deze ondertiteling is vooraf ingeprogrammeerd, maar is niet gesynchroniseerd met de gesproken (audio) tekst. Er wordt ook niet in aangegeven wie aan het woord is.
 - Een 'soft sub' als onderdeel van de youtube embed. Deze wordt automatisch gegenereerd vanuit youtube en is dus wel goed gesynchroniseerd, maar bevat ook veel interpretatiefouten. Deze geeft wel aan wanneer muziek speelt, maar niet wanneer een nieuw persoon aan het woord is, of wie er aan het woord is.
-

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen video content geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video content in gesynchroniseerde media.

Resultaat:

Voldoet

Richtlijn 1.3: aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- De [homepage](#) heeft geen titel in de vorm van een <h1>, waarmee verwarring wordt gecreëerd over de inhoud van de pagina.
Dit probleem komt op meerdere pagina's voor.
- In de header het het in het hoofdmenu op alle pagina's staat een zoekbalk. Bij het invoeren van een zoekopdracht verschijnt visueel een kruisje om de zoekbalk leeg te maken. Dit kruisje is geen button, geen link en heeft ook geen rol als button, en wordt zodoende niet herkend als knop door voorleessoftware.
Zonder informatie over de functie van het kruisje kan deze verwarrend zijn voor sommige bezoekers, terwijl bezoekers met visuele beperkingen het kruisje niet eens kunnen zien.
- In het artikel [Vliegende pizzatassen](#) staat links een menu met een overzicht van de nieuwsitems. De kop "overzicht" geeft niet voldoende informatie over het type menu dat volgt.
- In hetzelfde artikel wordt gebruik gemaakt van de tags voor de eerste alinea. Voorleessoftware interpreteert het gebruik van tags zoals en als een nadruk, dus deze hele alinea zal een nadruk krijgen die niet past in de context.
- In de footer op alle pagina's staat contactinformatie volledig in tags.
- In het hoofdmenu op alle pagina's staan de koppen "bezoekadres" en "Postadres" als normale tekst met een tag. Door geen koptekst te

gebruiken (bijvoorbeeld <h2>) is het niet duidelijk dat dit titels zijn voor de informatie die volgt.

- Op de [contact](#) pagina staat een kop 'Contact' waar men logischerwijs kan verwachten contactgegevens te vinden. Deze ruimte is echter blanco, wat verwarring scheidt zowel visueel als met voorleessoftware. Ditzelfde probleem komt terug op de pagina [colofon](#).
-

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op de [homepage](#) staat een grote tekst op de header afbeelding, maar deze tekst heeft geen header tag <h1>, waardoor het als reguliere tekst wordt opgelezen door voorleessoftware.
- Het pdf bestand van de brochure heeft geen (correct) ingestelde leesvolgorde. Hierdoor vindt de voorleessoftware de verschillende tekstblokken in een zeer verwarrende volgorde.
- In het artikel [Vliegende pizzatassen](#) staan verschillende koppen in een verwarrende volgorde. Het artikel begint met een <h1> kop, gevolgd door een <h3> en tenslotte een <h2>.

De koptekst elementen dienen op logische volgorde genesteld te worden om de relatie tussen de verschillende onderdelen aan te geven. In dit geval zou de <h3> tag een <2> moeten zijn, of er zou nog een <h2> kop boven geplaatst moeten worden,

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- In de header het het in het hoofdmenu op alle pagina's staat een zoekbalk. Bij het invoeren van een zoekopdracht verschijnt visueel een kruisje om de zoekbalk leeg te maken. Dit kruisje is geen button, geen link en heeft ook geen rol als button.

Dat betekent dat dit kruisje niet wordt herkend als knop door voorleessoftware en niet bereikbaar is met het toetsenbord.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- De footer op alle pagina's is niet responsive op smalle schermen. Dit betekent dat op smalle smartphone schermen het logo deels verdwijnt en de adressen moeilijk leesbaar worden.
 - Het hoofdmenu is niet scrollbaar. Als de website wordt bezocht met een smartphone in landschapswaergave is mogelijk een groot deel van het menu niet bereikbaar.
 - De pagina het artikel [Vliegende pizzatassen](#) heeft een aangepaste volgorde op smalle schermen, waardoor het overzicht met nieuws artikelen onderaan de pagina komt te staan. Een overzicht zoals deze zou juist bovenaan de pagina verwacht worden.
Dit probleem komt bij meerdere artikelen voor.
-

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Input Doelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat:

Voldoet

Richtlijn 1.4: onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op alle pagina's en navigaties staan knoppen met ofwel geen hover-effect, ofwel één enkel hover effect met een klein kleurverschil. Het wordt aangeraden om alle knoppen tenminste 2 hover effecten te geven, zodat het niet alleen visueel op kleur herkenbaar is.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrast eis.
- Logotypes: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrast eis.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op de gehele site zijn knoppen te vinden met een witte tekst (#fff) op een blauwe achtergrond die bij hover of focus lichter wordt (#1985BF). Dit heeft een contrastverhouding van 4,07:1 terwijl een contrastverhouding van 4,5:1 vereist is.
- In het uitgeklapte hoofdmenu (op alle pagina's) staan verschillende knoppen en een link met een blauwe tekst (#0078B8) op een grijze achtergrond (#E9E9E9). De contrastverhouding hiervan is 3,95:1 terwijl een contrastverhouding van 4,5:1 vereist is.
- Op de [homepage](#) staat een tekst over de headerafbeelding. De eerste twee woorden hebben een contrastverhouding van 2.57:1 op de achtergrondafbeelding, waar 3:1 vereist is.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Zodra de resolutie van het beeldscherm 1280x1024 en het beeld naar 200% geschaald is, is in het uitgeklapte hoofdmenu (op alle pagina's) de tekst onder de kop 'Raadhuis' niet meer zichtbaar. In dit menu kan niet gescrolld worden, dus de informatie is niet bereikbaar.
-

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- Aanpasbaar: De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- Essentieel: Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op de [homepage](#) staan vier blokken met logo's om naar externe pagina's te verwijzen. Deze logo's bevatten tekst, maar dit komt niet terug in de alt tekst. De alternatieve tekst dient altijd gelijk te zijn aan de tekst in de afbeelding als deze aanwezig is.
Dit is ook het geval met het logo in de footer op alle pagina's.
 - Op de [homepage](#) staan verschillende afbeeldingen waarop billboards zijn afgebeeld. Deze afbeeldingen bevatten een leeg alt element waar de tekst die getoond wordt in de afbeelding zou moeten staan.
 - In het [pdf document van de brochure](#) staan diverse logo's en een afbeelding van een plattegrond met lege alt teksten.
-

Succescriterium 1.4.10: Reflow (niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- De footer op alle pagina's is niet responsive op smalle schermen. Dit betekent dat op smalle smartphone schermen het logo deels verdwijnt en de adressen moeilijk leesbaar worden.
 - Het hoofdmenu is niet scrollbaar. Als de website wordt bezocht met een verticaal smal scherm is mogelijk een groot deel van het menu niet bereikbaar.
 - Op alle pagina's neemt het driehoekige witte vlak van de header met het logo het merendeel van het beeld in beslag zodra het scherm verticaal te smal wordt.
 - Het [pdf document van de brochure](#) is niet responsive en forceert verschillende pagina's naast elkaar. Dit betekent bijzonder veel scrollen zowel horizontaal als verticaal op kleinere schermen
-

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op de [homepage](#) staan diverse koppen met onvoldoende regelhoogte:
 - “food als middelpunt” regelhoogte 1x zo groot als lettergrootte.
 - “Meer ruimte-” regelhoogte 1.15x zo groot als lettergrootte.
 - Op de pagina [Over de gemeente Ede](#) staan diverse koppen met een regelhoogte 1.15x zo groot als lettergrootte.
 - In het uitgeklapte hoofdmenu (op alle pagina's) is de regelhoogte van de navigatie items 1.15x zo groot als lettergrootte.
-

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat:

Voldoet

Principe 2: bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: toetsenbord toegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (niveau A)

Alle functionaliteiten van de content is bedienbaar via een toetsenbord interface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: Deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoer techniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoer techniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: Dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinput en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord val (niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbord interface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbord interface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat:

Voldoet

Richtlijn 2.2: genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

Bewegen, knipperen, scrollen: Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is

Resultaat:

Voldoet

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rode flits drempelwaarden.

Resultaat:

Voldoet

Richtlijn 2.4: navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatie sequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op alle pagina's zijn bij het uitgeklapte hoofdmenu de menu items niet direct na de menu knop in de focus volgorde:
 1. Menu toggle knop
 2. Logo in de pagina header met de link naar de homepage
 3. Navigatie items in het opengeklapte menu
 4. Zoekbalk in de pagina header
 - De pagina het artikel [Vliegende pizzatassen](#) heeft een aangepaste volgorde op smalle schermen, waardoor het overzicht met nieuws artikelen onderaan de pagina komt te staan. In de focus volgorde staat dit overzicht echter nog steeds vóór de inhoud van het artikel, waardoor er flink over het scherm wordt gesprongen.
Dit probleem komt bij meerdere artikelen voor.
-

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde link context, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op de gehele site zijn links te vinden zonder target attribuut. Hierdoor kan voorleessoftware niet bepalen of een link een nieuw tabblad of scherm zal openen of niet.
 - Op alle pagina's kan het hoofdmenu opengeklapt worden met een knop. Deze knop bevat alleen de tekstinhoud 'menu', wat geen duidelijke indicatie geeft van wat er zal gebeuren indien op deze knop wordt geklikt. Een goede oplossing is het toevoegen van een (onzichtbaar) label aan het button element met een tekst zoals 'menu inklappen'.
-

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Via de zoekfunctie en sitemap zijn pagina's te vinden waar nergens naar wordt verwezen op de website (in tekst content links of menu's). Dit kan veel verwarring veroorzaken.

Voorbeelden: <https://www.foodenbusinesspark.nl/bt-de-vallei/beschikbare-kavels/> en <https://www.foodenbusinesspark.nl/bt-de-vallei/artikelen/start-gronduitgifte-foodbusinesspark-edel/>

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op verschillende pagina's ontbreekt een h1 kop om de inhoud van de pagina aan te duiden.
 - In het hoofdmenu (op alle pagina's) staan 2 koppen in tags ipv kop elementen (bijvoorbeeld h2).
 - In het hoofdmenu (op alle pagina's) is geen kop boven de menu items om aan te geven dat dit het hoofdmenu is.
 - In de header het het in het hoofdmenu op alle pagina's staat een zoekbalk. Het inputveld heeft geen label.
-

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een benaderingswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op alle pagina's kan het hoofdmenu opengeklapt worden met een knop. Op deze knop is de focus niet zichtbaar.
-

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzer Gebaren (niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of pad gebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een pad gebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of pad gebaseerd gebaar essentieel is

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzer Annulering (niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- In de header het het in het hoofdmenu op alle pagina's staat een zoekbalk. Deze zoekbalk heeft geen <label> element. De placeholder tekst is niet voldoende, omdat deze verdwijnt zodra men begint met typen.
 - Als men begint te typen in de zoekbalk in de pagina headers of het hoofdmenu verschijnt een kruisje zonder label.
 - Op de [homepage](#) staat een knop met de tekst "contact", maar deze verwijst naar de pagina [brochure](#).
 - Op de [homepage](#) staat in de sectie contact een tweetal afkortingen met bijbehorende details. Een enkele letter geeft niet voldoende verheldering over wat voor informatie hier wordt gegeven.
-

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat:

Voldoet

Principe 3: begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: leesbaar

Maak tekst content leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Het [pdf document van de brochure](#) heeft geen ingestelde taal. Door het gebruik van Engelse termen aan het begin van het document schakelt voorleessoftware over naar Engels voor het gehele document.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat:

Voldoet

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen context wijziging.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 3.2.2: Bij input (niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een context wijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- In de header het het in het hoofdmenu op alle pagina's staat een zoekbalk. Zodra men begint met typen verschijnt zonder waarschuwing een kruisje binnen het invoerveld.
-

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (niveau AA)

Navigatie Mechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Op de [homepage](#) wordt op 4 plekken gerefereerd naar de pagina [artikelen](#), met 3 verschillende nuances:
 1. In het hoofdmenu en footer menu: "Artikelen"
 2. In een sectie card-menu: "kijk hier voor actuele informatie"
 3. In een sectie news-list: "Laatste nieuws"
 - Op de [homepage](#) staat een knop met de tekst "contact", maar deze verwijst naar de pagina [brochure](#).
-

Richtlijn 3.3: assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- In de header het het in het hoofdmenu op alle pagina's staat een zoekbalk. Het invoerveld van dit onderdeel heeft geen label.
-

Succescriterium 3.3.3: Fout Suggestie (niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat:

Voldoet

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslag plaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat:

Voldoet

Principe 4: robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen (niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- Wij gebruiken de website <https://validator.w3.org/> om pagina's te controleren voor dit criterium. Op alle pagina's komen een aantal fouten de gebruikte javascript, de header en de footer terug, maar de meeste pagina's hebben nog een ander foutje voor variërende redenen.

Wij raden aan om zelf de details te bekijken per pagina, bijvoorbeeld op deze manier voor de homepage:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.foodenbusinesspark.nl%2F>

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulp technologieën.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- In de header het het in het hoofdmenu op alle pagina's staat een zoekbalk. Bij het invoeren van een zoekopdracht verschijnt visueel een kruisje om de zoekbalk leeg te maken. Dit kruisje geen van de attributen naam, rol of waarde en wordt niet herkend door voorleessoftware.
- De toestanden van het hoofdmenu (ingeklapt/uitgeklapt) wordt niet herkend door voorleessoftware.

Een gebruiker van voorleessoftware kan dus niet weten of het hoofdmenu dichtgeklapt is of openstaat en moet eerst verder de pagina in navigeren om dit te ontdekken.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulp technologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat:

Voldoet niet

Opmerking:

- De overgangen van de toestanden van het hoofdmenu (inklappen/uitklappen) worden niet herkend door voorleessoftware.

Een gebruiker van voorleessoftware kan dus niet weten of het hoofdmenu dichtgeklapt is of openstaat na geklikt te hebben en moet eerst verder de pagina in navigeren om dit te ontdekken.
